



media.concept

full service media

- FORSA UMFRAGE 2022 -

Problemstellung und Datengrundlage

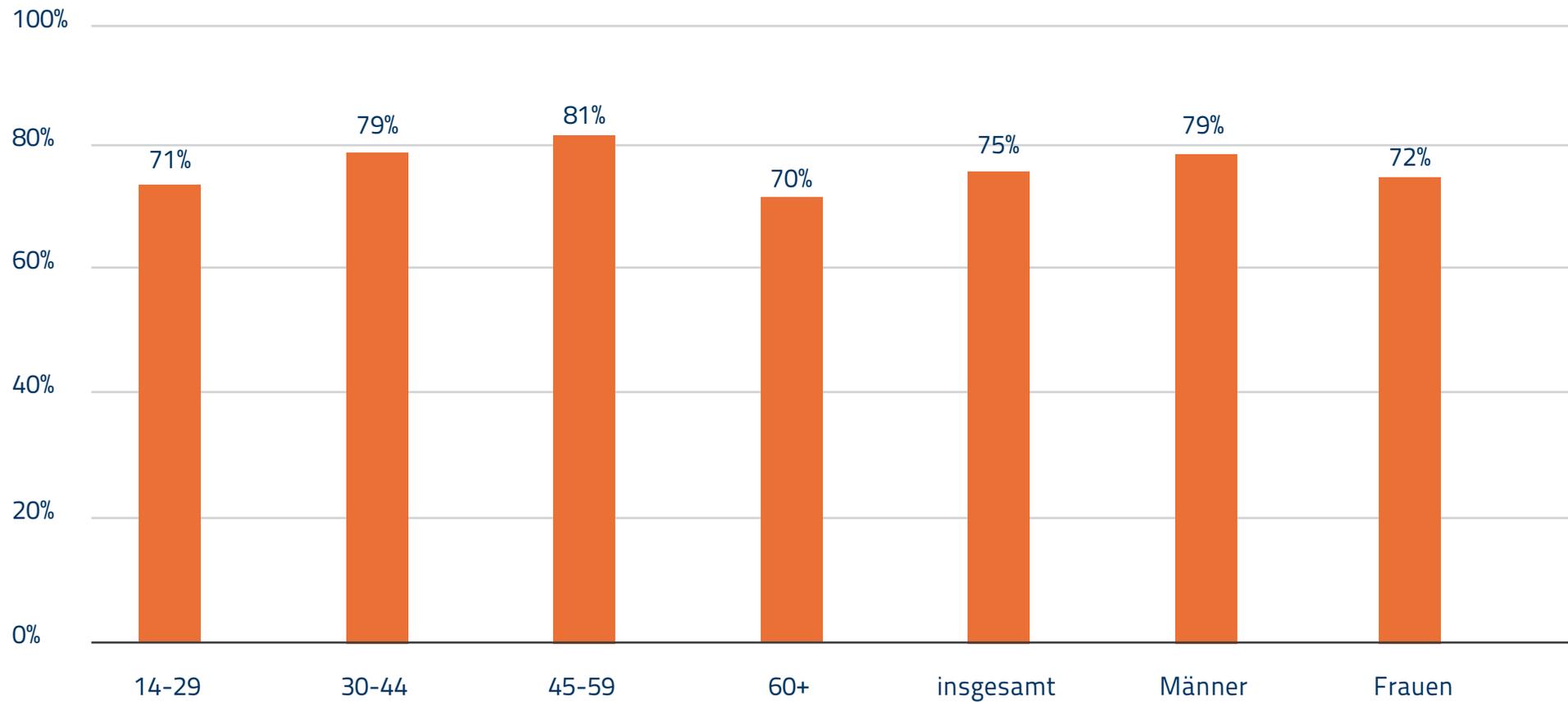
Im Auftrag des **BRF** hat **forsa** wie schon in den Vorjahren auch **2022** untersucht, welche Radiosender in den neun Gemeinden der Deutschsprachigen Gemeinschaft wie **intensiv gehört** werden und wie einzelne Sender von den Nutzern **bewertet** werden. Weitere Themen der Befragung waren unter anderem Einschätzungen sowie Fragen zur generellen Mediennutzung und insbesondere zu **BRF TV** und **BRF.BE**.

Befragt wurden in den **neun Gemeinden** der Deutschsprachigen Gemeinschaft im März 2022 insgesamt **1.000** über 14 Jahre alte **Personen** mithilfe computergestützter **Telefoninterviews**.

Altersvergleich BRF Fernsehen

Es kennen das BRF Fernsehen oder den BRF-Blickpunkt:

■ BEKANNTHEIT

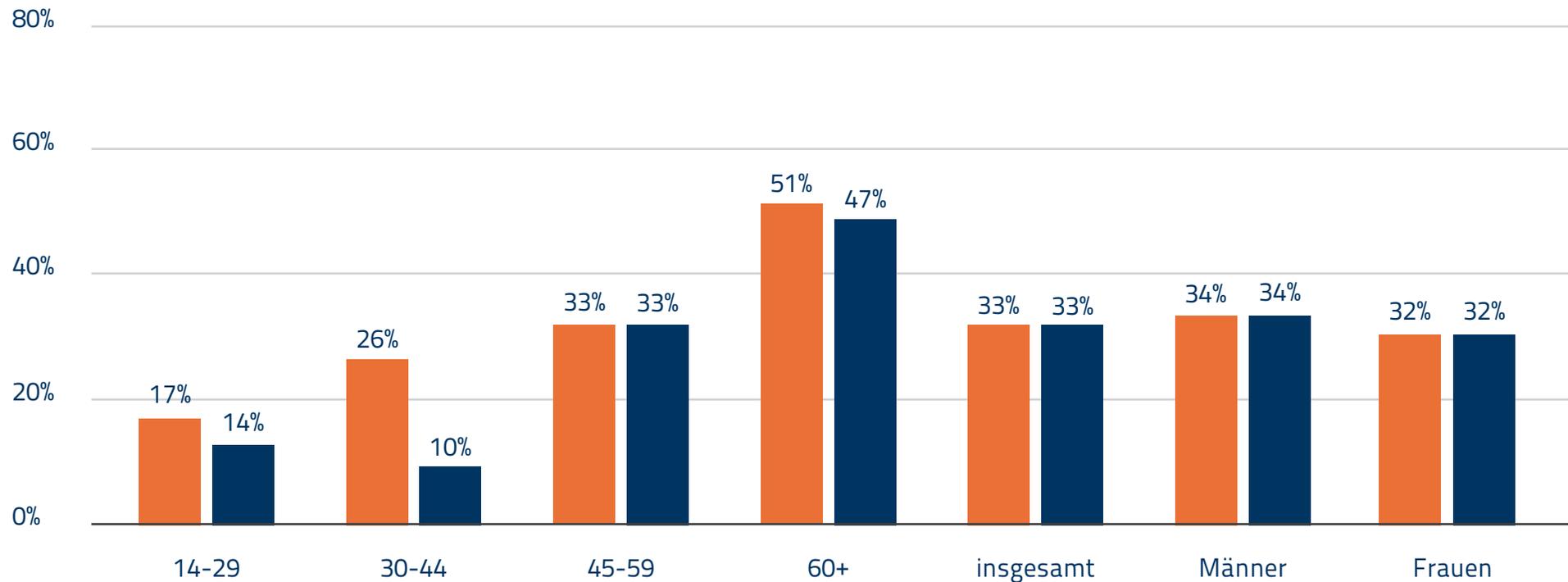


Altersvergleich BRF Fernsehen

Nutzung des BRF Fernsehen oder BRF-Blickpunkt

■ in den letzten 2 Wochen

■ „gestern“



Quelle: Mediennutzung in der DG FORSA,
Berlin März 2022 (1.000 Personen +14 J. in der DG)

Altersvergleich BRF-Internetseite

Es halten die Informationen auf BRF.BE für vertrauenswürdig:

■ sehr
 ■ eher
 ■ eher nicht
 ■ gar nicht

